

Bénéfices patrimoniaux de la protection mise en place par le Conservatoire du littoral

- Valeurs de non usage des sites du Conservatoire -



Conservatoire du littoral

Depuis quarante ans, le Conservatoire du littoral utilise l'outil foncier pour placer sous sa protection des espaces naturels littoraux et constituer ainsi un patrimoine naturel exceptionnel. L'évaluation des bénéfices patrimoniaux des sites du Conservatoire du littoral a pour objet de **mesurer les bénéfices associés aux valeurs de non-usage des sites du Conservatoire du littoral**. Ces bénéfices reflètent le poids accordé par la population métropolitaine française à l'action du Conservatoire indépendamment des activités ou des usages pratiqués sur le littoral.

Les valeurs de non-usage du littoral sont liées à la conscience de la pérennité de ces espaces naturels côtiers (valeurs d'existence) et/ou la nécessité de préserver ces espaces pour les générations futures (valeurs de legs). Les bénéfices patrimoniaux sont évalués à partir de scénarios de gestion sur la période 2015-2050 définis à partir du contenu de la stratégie à long-terme du Conservatoire et d'une enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de la population française

Valeur totale de non-usage de la protection du littoral mise en place par le Conservatoire

280

millions d'euros par an

7 euros par Français

La majorité des adultes interrogés expriment une nette préférence pour la mise en oeuvre de la stratégie à long terme du Conservatoire et n'envisagent pas une situation de «statu quo» dans laquelle le littoral subirait une dégradation progressive.

La méthode multi-attributs, une méthode d'évaluation innovante

La méthode multi-attributs ou méthode d'expérimentation par les choix, permet **d'évaluer les préférences des individus pour plusieurs politiques**. En mesurant l'impact de ces politiques sur différentes caractéristiques de l'objet étudié (ici, les espaces naturels littoraux), il est possible d'identifier et de hiérarchiser les composantes (attributs) qui influencent les choix des individus. Il est également possible de mesurer la valeur marginale associée à l'amélioration d'un attribut et la valeur globale résultant de l'amélioration de plusieurs attributs dans le cadre de scénarii d'évolution dans le temps. Il est alors possible de calculer les bénéfices liés aux différentes politiques.

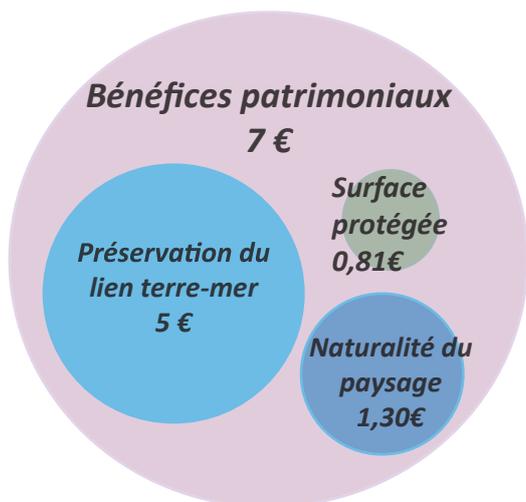
La construction de scénarii à l'horizon 2050

Des entretiens qualitatifs ont été menés auprès d'experts du littoral pour la construction de ces scénarii. **Trois attributs principaux ont été retenus :**

- La surface du littoral protégée par le Conservatoire : patrimoine naturel et patrimoine bâti
- La naturalité du paysage littoral : état d'artificialisation du paysage, d'exploitation des ressources naturelles et de fréquentation des sites
- La préservation du lien terre-mer : qualité et continuité de la transition entre la terre et la mer

Par la suite, un échantillon représentatif de la population française composé de 500 personnes a été enquêté à travers la France métropolitaine. Plusieurs scénarii d'évolution à 35 ans (soit le terme de la mise en oeuvre de la Stratégie du Conservatoire) ont été soumis aux personnes interrogées. Une contribution monétaire hypothétique associée à chaque scénario a permis d'**estimer la valeur monétaire accordée aux différentes évolutions prévues dans les scénarii**.

Contribution des trois attributs aux bénéfices patrimoniaux du littoral français



Cette répartition met en avant l'importance considérable accordée par les Français à la **préservation de transitions douces et naturelles entre la terre et la mer**. Le critère de «préservation du lien terre-mer» est cinq fois plus important dans leur choix que les deux autres attributs non monétaires. La **politique de renaturation et de reconnexion maritime portée par le Conservatoire du littoral correspond tout à fait à cette perception**.

Les paysages sont donc un aspect essentiel du littoral pour les français. Il est intéressant de noter que la **biodiversité remarquable ne ressort pas comme un élément clé dans la construction des préférences**.

Quelques résultats clés sur la relation des Français au littoral

89% des Français interrogés se disent attachés au littoral.

Le littoral est spontanément associé dans l'imaginaire à un cadre naturel, sauvage et non urbanisé.

Parmi eux, **81%** le sont pour l'esthétique des paysages littoraux, **77%** pour son milieu marin, ses plages et ses îles.

Les valeurs mises en avant par les personnes interrogées ne relèvent pas de l'usage du littoral mais plutôt de dimensions culturelles, patrimoniales et identitaires.

91% de femmes interrogées lors de l'enquête se disent attachées au littoral contre **88%** des hommes.

96% des Français interrogés lors de l'enquête reconnaissent une fonction de régulation des écosystèmes littoraux : dans l'atténuation des effets des inondations et des tempêtes (à 71%) ou encore régulation de l'érosion et de l'ensablement (à 80%).

85% des personnes interrogées pensent que le littoral français est en danger. Le facteur humain est la principale menace pour **70%** d'entre elles.

37% des Français interrogés seraient prêts à contribuer financièrement à la protection du littoral.

68% des Français seraient prêts à participer à des opérations de nettoyage des plages et **44%** à des actions de sensibilisation du public.

Quelle perception de l'action du Conservatoire du littoral ?

Ces différentes observations confortent l'action du Conservatoire du littoral en faveur de la protection des espaces naturels et des paysages mais cette action est encore assez mal connue. Ainsi, 60% des personnes interrogées ont déjà entendu parler du Conservatoire du littoral mais seulement 40% d'entre elles ont réellement connaissance des missions du Conservatoire, à savoir l'acquisition et la restauration des espaces naturels du littoral. De même, les modalités de financement de la protection du littoral sont ignorées de la plupart des Français.

La stratégie à l'horizon 2050 du Conservatoire du littoral permet de préserver les espaces littoraux auxquels les français sont particulièrement attachés. Cette stratégie préserve les valeurs de non-usage des Français pour le littoral, aujourd'hui et pour les générations futures.

Réalisation : www.vertigolab.eu



© Tous droits réservés - Vertigo Lab