

Les Vignerons de Buzet, une entreprise inspirée du vivant

« S'engager autrement pour une viticulture respectueuse de l'Homme et de la Nature »

Depuis plus de 10 ans, les Vignerons de Buzet ont développé une viticulture conciliant innovation, respect de la Nature et des Hommes, et **rentabilité économique**. Ils agissent au quotidien en mettant la technique au service de la nature et du vin pour limiter leur impact sur l'environnement. Dans une optique de progrès continu, les Vignerons de Buzet cherchent à améliorer constamment leurs pratiques, **en travaillant avec et pour la Nature**. Vertigo Lab les a accompagné pour développer un langage cohérent à propos de leur démarche d'entreprise **bioinspirée**.

Les Vignerons de Buzet en chiffres :

- 1840 ha de vignes AOC
- 188 viticulteurs
- 12 millions de bouteilles commercialisées
- 29,5 millions d'euros de CA

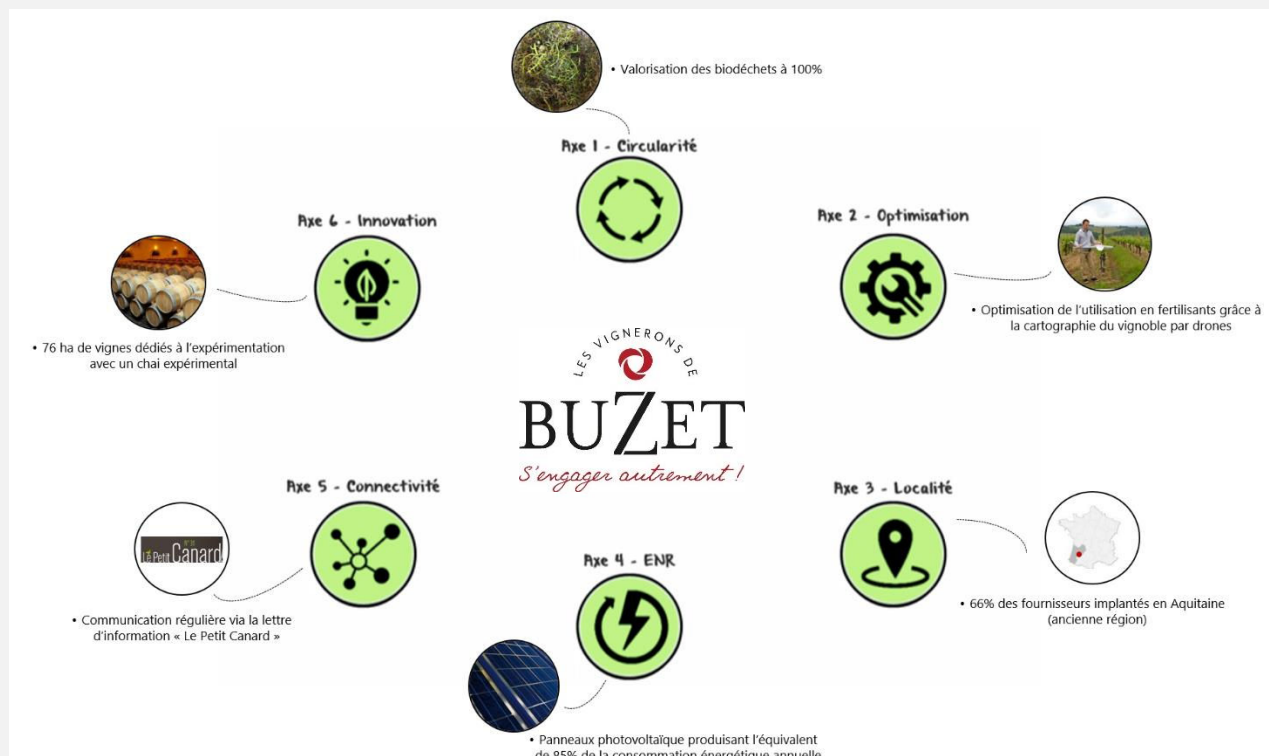
Qu'est-ce que la bioinspiration ?

Avec 3,8 milliards d'années d'expérience, la Nature constitue une source d'inspiration à portée de main. Durable, résiliente, performante et économe, la nature ainsi que les espèces et écosystèmes qui la composent ont su développer un monde où les **ressources sont optimisées** et les **déchets inexistant**.

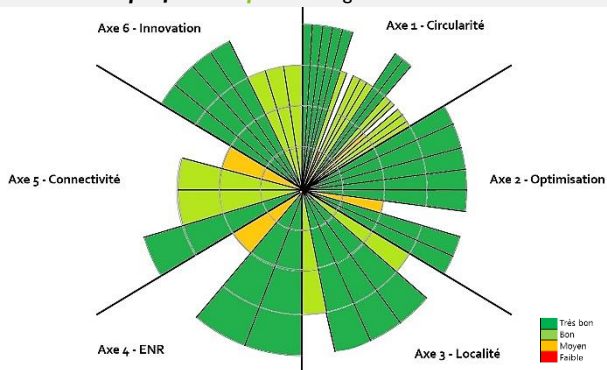
Des principes du vivant appliqués à l'entreprise :

- La nature fonctionne par **cycle**
- La nature **optimise** l'utilisation de ressources et de moyens
- La nature privilégie l'utilisation de **ressources locales**
- La nature utilise majoritairement des **énergies de flux**
- La nature repose sur des équilibres dynamiques et **interconnectés**
- La nature **innove** en permanence

L'engagement des Vignerons de Buzet selon les principes du vivant :



Le **profil bioinspiré** des Vignerons de Buzet :



« Le **vivant** comme source d'inspiration pour une **entreprise cohérente, performante et durable** »

L'accompagnement de Vertigo Lab :

Un **diagnostic bioinspiré** articulé autour des 6 axes du **vivant** afin de **mettre en évidence les forces et faiblesses** de l'entreprise.

Ce diagnostic permet d'identifier les **leviers d'actions** et d'orienter la **stratégie**.

Un **ancrage territorial** très élevé :

€
1 € produit chez les Vignerons de Buzet génère 1 € supplémentaire de production dans la région Nouvelle Aquitaine



1 employé salarié chez les Vignerons de Buzet génère 2,3 emplois dans la région Nouvelle Aquitaine

Les **retombées socio-économiques** des Vignerons de Buzet se situent parmi les **15% les plus élevées** des secteurs économiques de la région Nouvelle Aquitaine.

Les prochaines étapes ...

Suite à la phase de diagnostic, Vertigo Lab accompagne les Vignerons de Buzet dans la définition d'une **stratégie bioinspirée** et la construction d'un **plan d'actions**.

Pour plus d'informations sur notre démarche bioinspirée et notre accompagnement, contactez Amélie Colle, responsable bioinspiration : ameliecolle@vertigolab.eu

