

# FICHE DE BONNE PRATIQUE N° 1

## AGRICULTURE BIOLOGIQUE

### Qu'est-ce que l'agriculture biologique ?

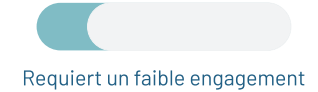
L'agriculture biologique est un système global de gestion et de production qui favorise la santé de l'agrosystème, notamment la biodiversité, les cycles biologiques et les activités biologiques du sol. Elle met l'accent sur les pratiques de gestion plutôt que sur les méthodes de production provenant de l'extérieur, reconnaissant que les systèmes locaux doivent s'adapter aux conditions régionales (FAO, 1999).



Quels **changements à fort impact** l'agriculture biologique peut-elle apporter à la transformation de votre modèle d'entreprise ?



**Modèle de production**



Requiert un faible engagement



**Compétitivité**



Requiert un engagement élevé



**Modèle de revenus**



Requiert un engagement moyen

### Pourquoi mettre en œuvre l'agriculture biologique ?

L'agriculture biologique répond à une demande spécifique des consommateurs pour des produits alimentaires durables, en favorisant des pratiques agricoles plus durables et en contribuant à la protection de l'environnement. Outre ses nombreux avantages environnementaux en termes de qualité des sols, de risques d'érosion et de réduction de la pollution de l'environnement et de l'eau, l'agriculture biologique garantit également des conditions de travail beaucoup plus sûres pour les agriculteurs. L'agriculture biologique tient compte des effets à moyen et long terme des interventions agricoles sur l'agro-écosystème en instaurant un équilibre écologique pour prévenir les problèmes de fertilité des sols ou de parasites.

### À quels besoins environnementaux et agronomiques l'agriculture biologique répond-elle ?



**Améliorer la fertilité des sols et la biodiversité**



**Améliorer la structure du sol et limiter l'érosion**



**Réduire la pollution de l'eau et de l'environnement**

### À quels besoins économiques l'agriculture biologique répond-elle ?



**Augmentation des prix de vente**



**Faible investissement en capital**

## Quelques chiffres clés sur l'agriculture biologique

### IMPACTS SOCIAUX

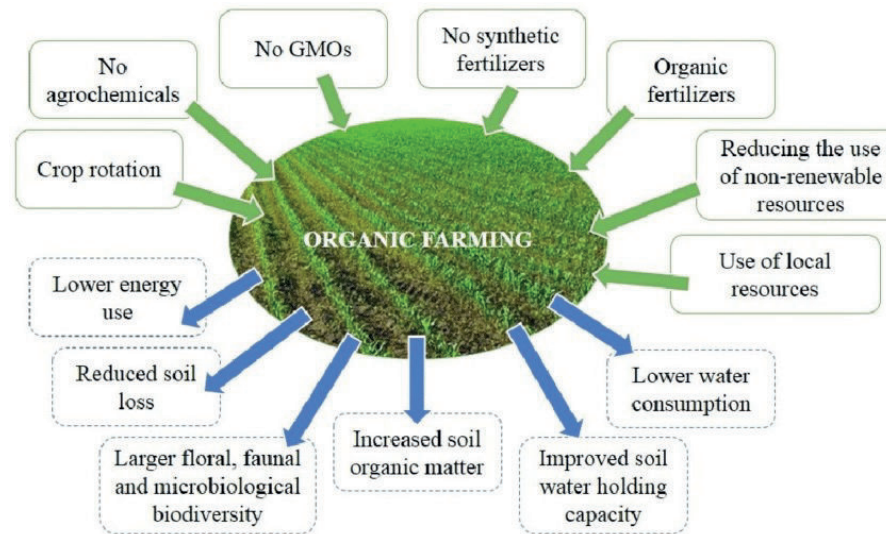
### IMPACTS ÉCONOMIQUES

### IMPACTS AGRO-ENVIRONNEMENTAUX

Les apports d'engrais et d'énergie sont réduits de 34 à 53 % et les apports de pesticides de 97 %. Grâce à l'amélioration de la fertilité des sols et à l'augmentation de la biodiversité dans les parcelles biologiques, les agroécosystèmes biologiques sont moins dépendants des intrants externes. (Source : basé sur une étude de 21 ans des performances agronomiques et écologiques des systèmes agricoles biodynamiques, biologiques et conventionnels).

L'agriculture biologique produit environ 34 % de biodiversité en plus que les autres systèmes agricoles. 83 % des études ont trouvé que l'agriculture biologique présente un avantage pour la biodiversité par rapport à l'agriculture conventionnelle. (Source : méta-analyse de 766 articles scientifiques)

L'agriculture biologique permet de **s'adapter aux évolutions du marché alimentaire méditerranéen, marqué par une augmentation des attentes sociétales des consommateurs** (respect de l'environnement, consommation locale et réduction des emballages) et une plus grande attention portée aux liens existants entre alimentation et santé. Selon le CBI, environ 70 % des Européens pensent que les produits biologiques sont plus sûrs.



©Furtak and Galazka, 2019

La consommation de produits biologiques a été estimée à près de 45,2 milliards d'euros pour l'année 2019 dans l'Union européenne. Elle a plus que quadruplé entre 2004 et 2019. Les estimations provisoires pour 2020 sont supérieures à 50 milliards d'euros.

Les grandes enseignes investissent dans les produits bio, à la fois pour répondre à la demande du marché, mais aussi pour améliorer leur image et convaincre une clientèle plus jeune. Selon une étude réalisée par Mintel, les jeunes méditerranéens sont plus sensibilisés aux produits biologiques (81 % des jeunes Français, 85 % des jeunes Espagnols, 87 % des jeunes Italiens...).

La France est le premier pays méditerranéen en termes de surface de production biologique. Le marché français du bio représente près de 13,2 milliards d'euros en 2020 et a presque doublé au cours des cinq dernières années.

### DÉVELOPPEMENT POTENTIEL

Les surfaces de l'UE cultivées en bio ont plus que triplé entre 2000 et 2020 et ont augmenté de 6,3 % entre 2018 et 2019, avoisinant les 14,7 millions d'hectares. Le bio représentait environ 8,1 % de la surface agricole utile de l'UE en 2019 et continue d'augmenter chaque année. La part des chefs d'exploitation âgés de moins de 40 ans était deux fois plus importante dans les exploitations biologiques (21 %) que dans les exploitations non biologiques (10,5 %), ce qui confirme l'augmentation continue des surfaces biologiques mais aussi des produits biologiques dans les années à venir. Selon une étude réalisée par Mintel entre 2018 et 2019, les produits bio représentaient 17 % des nouveaux produits alimentaires au niveau de l'UE.



## PROBLÉMATIQUES RELATIVES À L'EXPLOITATION AGRICOLE

- 1 Problèmes de rentabilité : prix des intrants, dépendance vis-à-vis des prix bas du marché...
- 2 Dégradation de la qualité des sols et de l'eau qui entraîne chaque année une baisse des rendements
- 3 Manque d'autonomie dans la gestion de l'exploitation et dans la commercialisation des produits
- 4 Manque de reconnaissance des consommateurs
- 5 Problèmes de santé liés à l'exposition aux produits phytopharmaceutiques



## CONSEILS DU TERRAIN

« Grâce à la conversion de mes parcelles en bio, j'ai pu m'impliquer dans le CIVAM Bio. C'est la capacité d'écoute et d'échange qui fait la richesse du réseau d'agriculture biologique. De plus, les agriculteurs bio sont souvent optimistes, curieux et heureux de partager leur expérience. Certains agriculteurs se lancent dans l'agriculture biologique par opportunisme mais beaucoup restent convaincus, ou le deviennent. Le fait de se rencontrer lors des journées de formation motive les producteurs à s'impliquer. » Yves Guibert, pomiculteur français

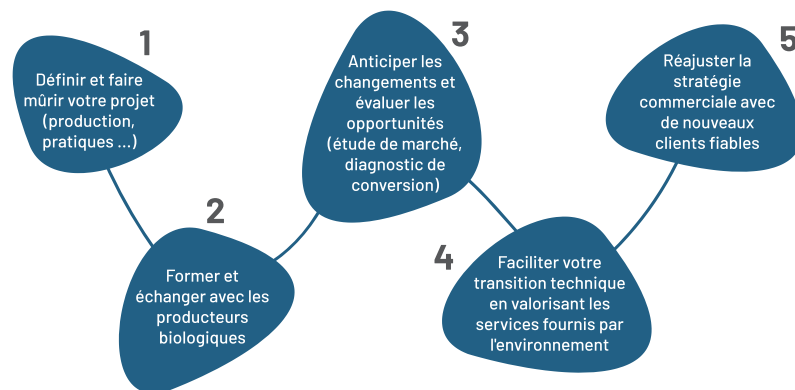
« Aujourd'hui, tout le monde aime les vins bio et on a du mal à croire que lorsque j'ai commencé, ils étaient critiqués. Les gens me disaient qu'il n'y avait pas d'avenir pour la production biologique, peut-être aussi parce que la qualité n'était pas au rendez-vous. Aujourd'hui, je pense que certaines entreprises ont fait le choix du bio uniquement pour des raisons économiques, mais dans la plupart des cas, il y a une plus grande sensibilisation à ces sujets, que je considère comme fondamentaux pour notre société. » Settimo Pizzolato, viticulteur italien

« Nous nous sommes engagés dans l'agriculture biologique parce qu'il nous semblait important de faire savoir aux consommateurs comment nous travaillons, que nous produisons un vin à partir de raisins sains. Sans certification et sans contrôle, il ne peut y avoir de garantie pour le consommateur. » Mathieu Marfisi, viticulteur français

## Comment mettre en œuvre l'agriculture biologique ?



## LES ÉTAPES CLÉS D'UNE MISE EN ŒUVRE RÉUSSIE



## IMPACTS ET AVANTAGES

- 1 Augmentation de la rentabilité : prix rémunérateurs et stables, réduction des intrants
- 2 Amélioration de la qualité des sols et réduction de la pollution des ressources en eau
- 3 Retrouver le contrôle et l'autonomie de décision sur l'exploitation agricole
- 4 Production d'aliments bons et sains répondant aux attentes des consommateurs
- 5 Protège la santé des agriculteurs et celle de leurs proches contre les produits phytopharmaceutiques



## PRINCIPAUX DÉFIS

### Forte concurrence entre les labels

Le label biologique est en concurrence avec de nombreux autres labels alimentaires présentant des caractéristiques éthiques ou durables.

### Des connaissances inégales entre les pays

La connaissance des produits biologiques est très inégale entre les pays de l'Ouest et du Nord de la Méditerranée et ceux du Sud et de l'Est, où elle est généralement beaucoup plus faible.

### Forte dépendance à l'égard des politiques publiques

La croissance des surfaces biologiques et le développement en aval sont fortement liés aux politiques publiques qui seront mises en œuvre dans les prochaines années, que ce soit au niveau méditerranéen ou au niveau de chaque pays.

## Pour aller plus loin



### PLUS D'INFORMATIONS DOCUMENTS ET DONNÉES

**Al-Bitar L. (2004).** Report on Organic Agriculture in the Mediterranean Area - Mediterranean Organic Agriculture Network, Options Méditerranéennes, Series B: N°50, CIHEAM-IAMB, Bari.

**Al Bitar L. (2007).** Organic farming in the Mediterranean region: statistics and main trends. Organic Agriculture World Wide. Statistics and Emerging Trends 2007.

**European Commission et ARC 2020** - Organic versus conventional farming, which performs better financially?

**Migliorini, P.; Minotou, C.; Lusic, D.; Hashem, Y.; Martinis, A. (Eds.)** Compte-rendu de la conférence internationale « Organic Agriculture and Agro-Eco Tourism in the Mediterranean », Athènes, Grèce, septembre 2011.

**PNAS** - Financial competitiveness of organic agriculture on a global scale.

**PNAS** - Organic profitability around the world.

**Willer H. et Yussefi Y. (2007).** International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), DE-Bonn and Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), CH-FiBL.



### DISCUTER ET TESTER PROJETS, OUTILS ET RÉSEAUX

**The Organic Farm Knowledge** est un réseau thématique et une plateforme qui vise à améliorer la qualité de la production biologique en mettant en relation des agriculteurs, des conseillers et des scientifiques afin de renforcer les liens entre la pratique et la recherche. Cette plateforme offre une occasion unique d'échanger des connaissances, des compétences et des techniques agricoles, en rassemblant en un seul lieu un grand nombre d'outils utiles aux agriculteurs biologiques (et conventionnels).

Le **Mediterranean Organic Agriculture Network** est un outil qui vise à promouvoir la coopération et le dialogue en faveur de modes de production et de consommation durables dans les communautés et les territoires méditerranéens en mutation, grâce à la diffusion des valeurs durables et des pratiques innovantes de l'agriculture biologique.

**LIVESEED** est un projet qui vise à améliorer la transparence et la compétitivité du secteur des semences et de la sélection biologiques et à encourager une plus large utilisation des semences biologiques. Il fait le lien entre différentes initiatives en Europe visant à promouvoir la production et l'utilisation de semences biologiques, à améliorer la sélection biologique et à fournir des outils aux agriculteurs et aux conseillers.

**RELACS** (Remplacement des intrants problématiques dans les systèmes d'agriculture biologique) est un projet multi-acteurs qui encourage le développement et facilite l'adoption d'outils et de technologies rentables et respectueux de l'environnement, afin de supprimer progressivement la dépendance et l'utilisation d'intrants considérés comme litigieux dans les systèmes d'agriculture biologique.



### PASSER À L'ACTION SOURCES DE FINANCEMENT

**Aide PAC** : L'actuelle politique agricole commune (2014-2022) reconnaît le rôle joué par l'agriculture biologique pour répondre à la demande des consommateurs. La plupart des pays de l'UE ont mis en place des aides à la conversion et au maintien. La Dotation jeunes agriculteurs est la principale aide financière à l'installation. Relevant du deuxième pilier de la politique agricole commune, cette aide à la trésorerie vise à soutenir le démarrage de l'exploitation (besoin en fonds de roulement, achat d'équipements de base). Par ailleurs, la bonification jeunes agriculteurs relève du premier pilier de la PAC, qui correspond aux aides liées à la surface des exploitations. Il s'agit d'un paiement « additionnel » sur les aides surfaciques traditionnelles d'un montant fixé au niveau national pendant les 5 premières années suivant leur installation (durée prévue par l'Union européenne).

**Le troisième plan d'action en faveur de l'agriculture biologique** (2021 - 2027) a été adopté en mars 2021. L'objectif principal vise à atteindre 25 % des terres agricoles de l'UE cultivées en agriculture biologique d'ici 2030. Concernant l'encouragement à la consommation, le plan prévoit des actions concrètes pour stimuler la demande, préserver la confiance des consommateurs et faire en sorte que les citoyens se tournent davantage vers les produits biologiques.

**Triodos Food Transition Europe Fund** fournit des capitaux à long terme à des entreprises leaders dans le domaine de l'alimentation et de l'agriculture durables en Europe, sur la base d'un modèle de capital-investissement à durée indéterminée. Le fonds vise à accélérer la transition vers des systèmes alimentaires et agricoles écologiquement et socialement résilients.